

DIAGNOSTIC MULTISTYLES HYBRIDE

Les outils de la communication interactive

Durée de la formation : 2 jours, 16 heures

Coût de la formation : 720,00 € HT

Coût horaire moyen : 45 € HT

Public concerné : Ce stage est aux professionnels de la beauté (coiffure, optique, conseil en image, esthétique).

Prérequis : aucun prérequis

Moyen d'encadrement : Nos formateurs sont tous titulaires d'un diplôme de VISAGISME MÉTHODE C.JUILLARD® qui garantit leur expérience professionnelle en matière de VISAGISME MÉTHODE C.JUILLARD®. Leur mission, transmettre leur savoir-faire à nos stagiaires.

Moyens pédagogiques : Paperboard, jeux de rôle, téléphone portable, tablette.

Modalités pédagogiques : La formation se déroule en présentiel dans une salle dédiée à cet effet. Un livret pédagogique sera remis à chacun des participants. Une validation des acquis sera réalisée en fin de formation par un contrôle de connaissance qui sera corrigé par le formateur.

Délais d'accès : « 1 mois peut être nécessaire entre l'inscription, l'envoi et réception du dossier et validation de la formation selon les cas ; nous contacter »

Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter selon le lieu de la formation

Méthodes pédagogiques : le formateur explique chaque thème, en fait la démonstration devant le groupe et des exercices de groupe sont organisés, sous le contrôle du formateur qui les corrige. Un temps dédié aux questions-réponses sera mis en place en début (15 minutes) et en fin de formation (30 minutes).

Modalités d'évaluation :

Un quizz d'évaluation est remis aux stagiaires à la fin du stage.

Le quizz est corrigé, noté et renvoyé aux stagiaires avec l'attestation de résultat.

Une attestation est délivrée à chaque stagiaire à la fin du stage.

Une évaluation générale à chaud le jour de la formation est demandée aux stagiaires.

Une évaluation à froid (1 mois après le stage) sera envoyé à chaque stagiaire, chef d'entreprise et OPCA.

Objectifs :

Analyser le parcours client et appliquer la recette adéquate à chaque étape

Améliorer et développer les outils de communication et de diagnostic : valorisation de la profession

Adapter le diagnostic visuel au portable de la cliente

Répondre aux attentes de la cliente, aujourd'hui : la personnalisation est le cœur du métier

Communiquer avec des outils adaptés à sa cliente : sécurité du diagnostic

Satisfaire sa clientèle et la fidéliser : pérennité de l'entreprise

Bilan du stage :

Comprendre le résultat attendu par sa cliente : son image finale dans le miroir et sur son portable : diagnostic visuel hybride

Utiliser les outils de diagnostic : Gestuelle Intuitive® ou test visuel hybride ou les 2 ; garantie d'un bon diagnostic

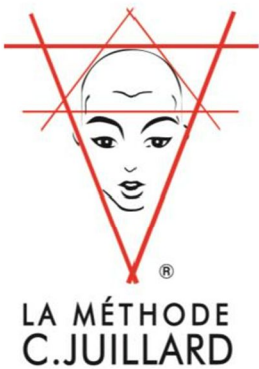
Développer son écoute active et utiliser un nouveau vocabulaire (la reformulation) :

Adopter des techniques spécifiques de communication pour pratiquer un diagnostic multi styles sur sa clientèle

Proposer des nouveaux services et des SPP® (Services Partiels Personnalisés)

Utiliser les outils de communication :

- Test style académique
- Test style commercial hybride
- Gestuelle Intuitive®



LA MÉTHODE
C.JUILLARD

INTERNATIONAL
VISAGISME
TOTAL LOOK

La méthode de

VISAGISME TOTAL LOOK®

au service de l'être humain

Siège social et administratif :

C. JUILLARD SAS
4, allée des Chênes
29860 PLABENNEC
FRANCE

02 98 40 03 80

annie@visagisme.net
www.visagisme.com

Facebook :
VisagismeTotalLook



LA MÉTHODE
C. JUIILLARD

Compétences acquises :

Vocabulaire utilisé pour exprimer les questions du diagnostic (questions ouvertes)

Rendre sa cliente active

Observer, écouter, échanger et reformuler : utiliser les bons outils de communication

Maîtriser le parcours client et le processus global de prise en charge de la cliente

Positionnement du corps (posture 3/4)

PROGRAMME

1^{er} jour Matin

Présentation du formateur et des stagiaires

Présentation de la Méthode C. JUIILLARD® et de ses domaines d'application

Pourquoi la communication interactive dans un salon de coiffure, avec la cliente, aujourd'hui et tout au long du parcours client ?

La coiffure d'aujourd'hui et ses analyses de marché

Le test style académique : présentation

1^{er} jour Après-midi

Découverte de la communication interactive, de la place attente à la place pré-diagnostic, le peignoir camisole, le parcours client de l'entrée à la sortie

Test style académique, diagnostic visuel hybride : jeux de rôle contrôlés par le formateur

Liberté = 2 choix ; double propositions en total ou partiel... les nouveaux services

Les techniques pour rendre la cliente active

Le parcours de la cliente : de l'entrée à la sortie

2^{ème} jour Matin

Contrôle des acquis (mise en pratique des acquis en mini groupes avec les outils de diagnostic)

L'outil Gestuelle Intuitive® de la cliente : la communication non verbale

Diagnostic et double proposition

Le diagnostic texture émotionnel

2^{ème} jour Après midi

Les propositions techniques par département

Test styles commercial hybride avec diagnostic texture émotionnel et double proposition

Exercices pratiques en mini groupe sous contrôle du formateur

Stratégie commerciale de développement

Analyse de la formation et stratégie de mise en place des outils de savoir faire au salon

Résumé par le formateur des outils et recettes de diagnostic appris et pratiqués pendant les deux jours, dans la cadre du parcours de la cliente, avec comme objectif final sa satisfaction et sa fidélisation

La Méthode C. JUIILLARD® de Visagisme Total Look®, ses marques, ses programmes et son savoir faire sont déposées et régulièrement renouvelées auprès de l'I.N.P.I (Institut National de la Propriété Intellectuelle). L'utilisation d'une marque, sans l'accord de son titulaire, pour des produits et services similaires à ceux visés dans le dépôt de ce signe, constitue une contrefaçon de ladite marque.

Si un ou plusieurs participants bénéficie(nt) du RQTH et/ou si vous avez un besoin spécifique ou souhaitez un aménagement particulier, merci de nous contacter par E-mail sur annie@visagisme.net ou par téléphone au 02 98 40 03 80.

Siège social et administratif :

C. JUIILLARD SAS
4, allée des Chênes
29860 PLABENNEC
FRANCE

02 98 40 03 80

annie@visagisme.net
www.visagisme.com

Facebook :
VisagismeTotalLook